

Правила конкурса

«В честь 10-летия работы нашей сети CVC Китайская кухня мы запускаем праздничную акцию. Разыграем поездку в Китай!»

1. Общие сведения о интернет-конкурсе «В честь 10-летия работы нашей сети CVC Китайская кухня мы запускаем праздничную акцию. Разыграем поездку в Китай!» (далее – «Конкурс»):

1. Конкурс «В честь 10-летия работы нашей сети CVC Китайская кухня мы запускаем праздничную акцию. Разыграем поездку в Китай!» – это конкурс, который проводится в целях:

— продвижение и популяризацию продукции блюда из ассортимента Китайской кухни (далее – «Товар»), проводится с целью привлечения внимания потенциальных потребителей к Товару и стимулированию потребительского спроса на Товар;

2. Плата за участие в Конкурсе не взимается. Весь призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора.

Краткое описание конкурса:

Выполни одно из нескольких условий для участие в акции:

Условие №1 Купи на сумму 1500 р., в кафе:

ТРЦ «Бум», Адрес: Москва, улица Перерва 43, строение 1

ТЦ «Капитолий», Адрес: Москва, улица Миклухо-Маклая, дом 32 А

ТРЦ «Коламбус», Москва, улица Кировоградская 13 А

ТРЦ «Афимолл Сити», Москва, улица Пресненская наб., 2

ТРЦ «Охотный ряд», Москва, Манежная пл., д. 1

Условие №2 Купи на сумму от 2500 р., в кафе по адресу: Москва, Чистопрудный бульвар 10с1 или Москва, Мичуринский проспект, дом 8, строение 1 или Москва, ул. Кравченко 24/35 Проспект Вернадского 35/24.

Условие №3 Сделай заказ на Доставку от 5000 руб. на нашем сайте china-wok.ru и

И обязательно выполни следующие условия :

- Отправь заявку на участие в розыгрыше на нашем сайте.
- 10 ноября 2024 г. мы подведем итоги конкурса в наших на нашей странице в социальной сети «Вконтакте» https://vk.com/china_wok
- Подпишись на любую нашу социальную сеть

Получи шанс выиграть ПУТЕШЕСТВИЕ.

2. Организаторы конкурса:

ИП **Цой Ангелина Лаврентьевна**, Юридический адрес: 142181, Россия, Московская обл., Подольск г, Бережки д. Каскад Парк тер, 12, кв. 5 (далее — «Организатор» или «Организатор Конкурса»).

Адреса ресторанов проведения конкурса:

ТРЦ «Бум», Адрес: Москва, улица Перерва 43, строение 1

ТЦ «Капитолий», Адрес: Москва, улица Миклухо-Маклая, дом 32 А

ТРЦ «Коламбус», Москва, улица Кировоградская 13 А

ТРЦ «Афимолл Сити», Москва, улица Пресненская наб., 2

ТРЦ «Охотный ряд», Москва, Манежная пл., д. 1

Москва, Чистопрудный бульвар 10с1.

Москва, ул. Кравченко 24/35 Проспект Вернадского 35/24

3. Сроки проведения Конкурса

1. Срок проведения Конкурса – с 10 февраля 2024 г. по 10 ноября 2024 г. включительно;
 - Прием участников осуществляется – с 10 февраля 2024 г. по 10 ноября 2024 г. включительно;
 - Объявление победителя Конкурса состоится не позднее 20 ноября 2024 г.;
 - Вручение призов победителям Конкурса осуществляется в период с 1 декабря 2024 г. по 1 декабря 2025 г. включительно.

4. Требования к Участникам Конкурса

1. Участниками Конкурса могут быть только полностью дееспособные граждане Российской Федерации в возрасте 18 лет и старше, постоянно проживающие на территории РФ
2. Работники Организатора, а также члены их семей, аффилированные лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации проведения Конкурса, не имеют права участвовать в Конкурсе.
3. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, участник:

- подтверждает, что ознакомлен и согласен с настоящими Правилами;
- подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- подтверждает, что является гражданином РФ либо лицом, не являющимся гражданином, но постоянно проживающим на территории РФ;
- подтверждает, что является надлежащим образом зарегистрированным [1] пользователем социальных сетей ВКонтакте (<https://vk.com/>);
- выражает согласие на использование его персональных данных, выложенных на его странице в социальных сетях Facebook и/или ВКонтакте и/или Инстаграм, и доступных другим пользователям данной социальной сети. Указанное согласие может быть отозвано в любое время посредством подачи письменного заявления;
- несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий.

5. Порядок и сроки информирования Участников Конкурса

1. Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил в глобальной сети Интернет по адресу: <https://www.china-wok.ru/konkurs2024> (далее – «Страница Конкурса») в течение всего срока проведения Конкурса.
2. Информация о результатах Конкурса размещаются в глобальной сети Интернет на Странице Конкурса в срок не позднее 10 февраля 2024 г.

3. Информирование победителей осуществляется в порядке, указанном в п. 8.1. Правил.
4. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо:
 - заполнить и отправить чек и контактные данные <https://forms.yandex.ru/u/65ba3d8dd04688051785be39/> на в период с 10 февраля 2024 г. по 10 ноября 2024 г.;
 - Отправить заявку на участие в розыгрыше на сайте <https://www.china-wok.ru/konkurs2024/>;
 - дождаться публикации результатов.

6. Призы конкурса:

1. (Один) приз, включающий в себя:
 - поездку на 1 лицо согласно приложенным условиям дата путешествия согласовывается с победителем индивидуально, после подведения итогов после 10 ноября 2024.
2. Ответственность Организатора по выдаче призов победителям Конкурса ограничена исключительно количеством призов, указанным в настоящих Правилах Конкурса.
3. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии к качеству выдаваемых призов Организатором не принимаются. Все претензии к качеству направляются непосредственно производителю или его представителям.

7. Порядок определения Финалистов и Победителя Конкурса

1. Победитель будет выбран автоматизированным способом, исключающим пристрастность, под надзором Конкурсной Комиссии, среди всех участников, принявших участие в конкурсе.
2. Финалист Конкурса должен соответствовать всем следующим критериям:
 - быть совершеннолетним дееспособным лицом;
 - иметь гражданство РФ или постоянно проживать на территории РФ;
 - являться зарегистрированным пользователем социальной сети ВКонтакте;

8. Результат выбора Финалистов оформляется Конкурсной комиссией, образуемой Организатором Конкурса с целью контроля беспристрастного выбора Финалистов из числа лиц, отвечающих Критериям, указанным в п.7.2 настоящих Правил. Число членов Конкурсной Комиссии не может быть менее трех.

1. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицом, объявленным Победителем.
2. В случае нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицом, объявленным Победителем, Организатор по своему усмотрению может вновь определить Победителя в соответствии с Правилами конкурса.
3. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительным участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил либо пытается выиграть незаконным образом.

9. Порядок передачи призов победителям Конкурса

1. После завершения конкурса представители Организатора связываются с победителями Конкурса посредством мобильного номера указанного в анкете участника конкурса. Победители Конкурса должны в течение 5 (пяти) рабочих дней

после получения сообщения Организатора связаться с Организатором и сообщить ему ФИО и полный почтовый адрес.

2. Главный Приз передаются Организатором лично победителям Конкурса по адресу: Москва, Чистопрудный бульвар 10с1 не позднее 30 дней до даты начала поездки. условиям дата путешествия согласовывается с победителем индивидуально, после подведения итогов после 10 ноября 2024. При передаче главного приза Участник обязан подписать Акт приемки-передачи приза в 3-х экземплярах и по требованию предоставить уполномоченным представителям Организатора свои персональные данные: фамилию, имя, отчество, дату рождения, почтовый адрес места жительства с указанием индекса, номер телефона, копию паспорта гражданина Российской Федерации, копию паспорта, удостоверяющего личность гражданина за пределами Российской Федерации.
3. Организатор считается исполнившим свою обязанность по передаче приза в момент личного вручения приза победителю Конкурса либо в момент сдачи приза в организацию, осуществляющую доставку приза победителю.
4. В случае, если Организатору не удалось связаться с победителем Конкурса по контактными данным, указанным победителем, Организатор оставляет за собой право отправить приз победителю любым удобным Организатору способом по известному Организатору адресу победителю Конкурса. В случае, если Организатору неизвестен адрес победителя Конкурса либо победитель Конкурса отсутствует по известному Организатору адресу, Организатор считается исполнившим свою обязанность по передаче приза. При этом Организатор не осуществляет хранение невостребованных призов.
5. Организатор оставляет за собой право заменить призы на другие, эквивалентные по стоимости.
6. Денежный эквивалент приза не выдается.
7. В случае отказа победителя Конкурса от приза по какой-либо причине, Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества призов без какой-либо компенсации и без определения нового победителя.
8. Участники уведомлены, что данные об Участниках могут быть переданы Организатором налоговому органу в соответствии с требованиями действующего налогового законодательства.

10. Прочие положения

1. Участник Конкурса подтверждает, что, участвуя в Конкурсе, он ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними.
2. Возраст участника от 16 (шестнадцати) лет.
3. Участники Конкурса подтверждают, что фамилии, имена и отчества Участников, результаты участия в Конкурсе могут быть опубликованы без дополнительного уведомления и без выплаты Участникам какого-либо вознаграждения.
4. Участники Конкурса соглашаются давать рекламные интервью об участии в Конкурсе в любых средствах массовой информации, принимать участие в видео-фотосъемках, в том числе для изготовления и распространения рекламных печатных материалов о Товаре, без выплаты каких-либо вознаграждений.
5. Организатор вправе изменить настоящие Правила или отменить Конкурс целиком или частично, при этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 5.1. Правил.
6. Организатор вправе запретить участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.
7. В случае получения Организатором персональных данных Участника, Участник, предоставляя такие данные, тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных Организатором любым способом в целях коммуникаций, информационного обмена и предоставления призов в рамках настоящего Конкурса, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию условий Конкурса, и с которыми Организатором

заключен соответствующий договор. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись по адресу, указанному в п. 2. Правил. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

8. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
9. Организатор не несет ответственности в сбоях либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе социальных сетей и прочих Интернет-ресурсов.
10. Если по какой-либо причине любой этап настоящего Конкурса или действия во исполнения обязательств Организатора в рамках Конкурса не могут проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящем Конкурсе.
11. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе и получением призов (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), если иное не предусмотрено данными Правилами.